



## YSL Beauté crée du maquillage avec des pigments végétaux

Une collaboration avec le CRITT horticole a permis d'utiliser des pigments aux propriétés antioxydantes.

Sa dernière innovation en matière de maquillage, la recherche de YSL Beauté l'a imaginée en collaboration avec le CRITT horticole. Ce Centre régional d'innovation et de transfert de technologies, basé à Rochefort-sur-Mer (Charentes-Maritimes), valorise les matières colorantes végétales. Le défi : créer une gamme de fards à paupières et de rouges à lèvres avec des pigments végétaux extraits de bois exotiques et de fleurs qui possèdent des propriétés antiradicalaires.

« Cette collaboration est exemplaire, car elle incarne la symbiose entre deux mondes qui ne se rencontrent pas naturellement. Nous avons abouti rapidement, en deux à trois ans, à la mise au point de produits innovants, sophistiqués et naturels », estime Anne de La Sayette, qui dirige le CRITT horticole. « Ce partenariat nous a permis de développer une technologie originale qui exploite la richesse des antioxydants issus de pigments végétaux au profit d'applications dans



le domaine du maquillage », ajoute Joëlle Guesnet, directrice de la R&D du groupe YSL Beauté.

### Stabiliser sans dénaturer

Pour pouvoir les incorporer aux produits, il a d'abord fallu transformer ces pigments végétaux pour les rendre compatibles avec le procédé de formulation des cosmétiques. Avec une barrière technique : le pouvoir antioxydant de ces matières naturelles les rend particulièrement instables. Le cœur de la collaboration avec le CRITT a donc consisté à stabiliser ces extraits végétaux, sans dénaturer leur protection antiradicalaire. « Nous avons soigneusement vérifié que le pouvoir antioxydant était bien conservé à chaque étape du procédé », souligne Joëlle Guesnet. Puis le passage au stade industriel s'est opéré avec le concours de la start-up Couleurs de Plantes, qui a été créée à l'initiative du CRITT horticole en 2005, en vue d'assurer la production et la commercialisation des extraits végétaux colorés.

A première vue, le résultat est décevant sur le plan esthétique. Car les produits finis obtenus, dans des tons de beige et de marron assez fades, ne reflètent pas l'éclat des couleurs des trois plantes tinctoriales sélectionnées : rose tyrien pour le pernambouc, jaune ocre pour le cosmos et marron bien chaud pour le quebracho. « C'est un parti pris du marketing qui ne rend effectivement pas justice aux couleurs des pigments végétaux utilisés », explique Joëlle Guesnet. Autrement dit, c'est un choix dicté par la mode actuelle, d'origine anglo-saxonne, qui privilégie le retour à l'effet « non maquillage ».

Ce programme de recherche se poursuit pour la mise au point d'autres produits de maquillage, tels que des fonds de teint aux qualités protectrices. Vu la richesse des teintes végétales, il serait dommage de ne pas reproduire toute la palette des couleurs éclatantes et subtiles qui distinguent la marque YSL.

CHANTAL HOUZELLE